



INDICE

Premessa	pag. 5
1. Pianificare e organizzarsi: essere imprenditori di se stessi	pag. 7
Obiettivi e risultati improbabili	pag. 8
Obiettivi a lungo termine	pag. 9
Gestione del tempo: obiettivi a breve termine	pag. 9
Pianificare la settimana	pag. 11
Pianificazione mensile	pag. 12
Pianificazione annuale: quando farla?	pag. 12
Ma anche vivere giorno per giorno	pag. 12
Ordine o disordine?	pag. 14
Fare spazio	pag. 15
Fare ordine	pag. 15
Lavorare in gruppo	pag. 17
Alcuni strumenti utili	pag. 17
2. Visibilità della tua attività: sito, blog e uso dei social	pag. 19
Avere un sito, avere un blog	pag. 20
Sito professionale, contatti, email	pag. 21
Ancora sul farsi conoscere	pag. 25
Biglietti da visita e brochure	pag. 25

Uso dei Social	pag. 26
Linkedin, Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest	
Conoscere i principi del Personal Branding	pag. 29
Uso del web per la ricerca	pag. 30
Il web è generosità	pag. 31
Un po' di netiquette	pag. 31
Uso del web e dipendenza	pag. 32
Fare rete: costruisci la tua rete sicura	pag. 34
3. Soldi	pag. 35
Quanto si guadagna a fare i logopedisti	pag. 36
Prepararsi: fare un piano d'azione	pag. 37
Business Plan e ROI	pag. 38
Quanto farsi pagare	pag. 40
Gestire le entrate	pag. 42
Tasse e Commercialista	pag. 44
Fatturare	pag. 44
Educazione Finanziaria	pag. 45
Se devi ancora partire	pag. 45
Imparare dagli altri	pag. 47
4. La formazione	pag. 51
Formazione o formarsi?	pag. 52
Formazione post laurea	pag. 53
Formazione per te	pag. 53
Pianificare la formazione	pag. 56
5. Professione Logopedista: informazioni utili	pag. 57
Fare qualcosa per la nostra professione	pag. 58
Lascia la tua zona di comfort	pag. 59
Siti che potrebbero interessarti	pag. 59